



Pavillon France sur le salon SMM 2014
Shipbuilding, Machinery & Marine technology
Premier salon international de la construction navale

ALLEMAGNE – Hambourg
du 9 au 12 septembre 2014



Avec le soutien de :

BRETAGNE
COMMERCE
INTERNATIONAL

GICAN


Cluster Maritime Français
*Le Faire-Savoir Maritime
The Maritime Voice*


france


UBIFRANCE

AGENCE FRANÇAISE POUR LE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL DES ENTREPRISES

Thématiques du salon

- Shipbuilding/shipyard industry
- Ship fittings and equipment
- Prime movers/propulsion systems
- Auxiliary systems for propulsion
- Ship operation equipment
- Cargo handling systems
- Electrical engineering/electronics
- Marine technology
- Ports and port technology
- Maritime services
- Naval weapon systems
- Shipbrokers and charterers
- Shipowners
- Media

POURQUOI EXPOSER SUR SMM 2014 :

Tous les 2 ans, l'industrie maritime mondiale se retrouve sur ce salon qui a confirmé, de manière impressionnante, sa position « leader » pour la filière.

Evènement phare permettant de rencontrer des clients, plate-forme exceptionnelle contribuant favorablement au réseautage entre constructeurs et équipementiers.

En 2012, la 25^{ème} édition de SMM a réuni :

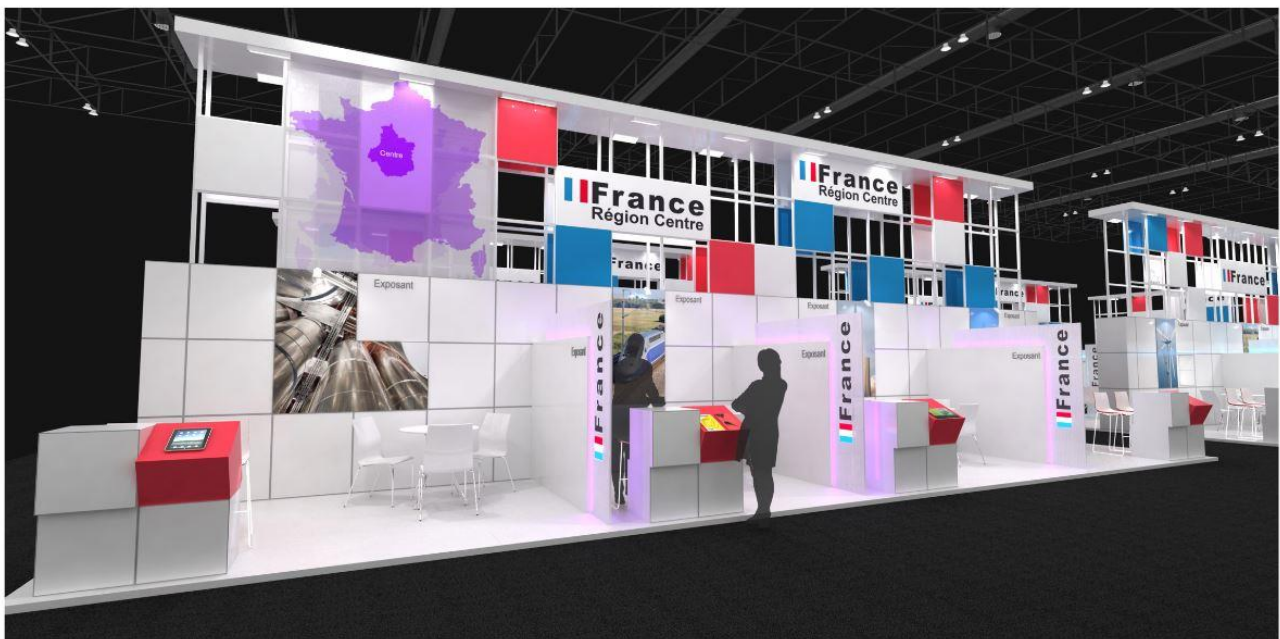
- 2 100 exposants de 62 pays,
- plus de 50 000 visiteurs professionnels internationaux dont des armateurs, compagnies maritimes, industrie de la construction navale et chantiers navals.

Les avantages du Pavillon France



En exposant sur le Pavillon France, vous rejoindrez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France », permettant ainsi d'accroître votre visibilité.

SMM 2014 (photo non contractuelle)





Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 2 avril 2014

FORFAITS	MONTANT HT	MONTANT TTC
Stand individuel de 9m ²	4 140 €	4 968 €
Angle (dans la limite des disponibilités)	500 €	600 €
M2 supplémentaire	600 €	720 €
Forfait co-exposant	800 €	960 €

Services inclus



Détecter des opportunités commerciales



Communiqué de presse collectif + action de presse



Site vitrine YouBuyFrance



Catalogue exposants de l'organisateur



Hôtesse / Interprète sur l'espace France

Pour préparer votre salon en amont :

- Un communiqué de presse collectif annonçant la présence du pavillon français.
- Un dossier de presse collectif, présentant votre entreprise et produits, destiné à la presse professionnelle allemande.
- Une insertion au catalogue exposants de l'organisateur.

Pendant le salon :

- Un stand « clé en main » comprenant (pour un 9m²) : 1 table, 3 chaises, 1 meuble de rangement, moquette, éclairage, ainsi que votre enseigne.
- Accès à l'espace UBIFRANCE comprenant une connexion internet, rafraichissements, pauses-café, un soutien logistique et une hôtesse / interprète.
- Un programme de Rendez-vous sur le marché allemand, offert aux 4 premiers inscrits (*) et en option pour les inscrits suivants.

Après le salon :

- Visibilité sur www.ubifrance.com, le site mondial de promotion des exportateurs français, via la création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE.

(*) soumis à validation du bureau UBIFRANCE Allemagne

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
Prospection commerciale et rendez-vous BtoB sur salon Le bureau UBIFRANCE Allemagne sélectionne 20 prospects allemands et leur présente votre offre commerciale. Il vous remettra ensuite une synthèse des réactions recueillies pour confirmer l'adéquation de vos produits au marché et le potentiel décelé. Si les résultats sont positifs, vous bénéficiez d'un programme de rendez-vous sur le salon. Nécessité de disposer d'une brochure en allemand (ou à défaut en anglais). Inscription <u>avant le 21 juin 2014</u> .	1 500 €	1 800 €
Suivi de contacts Le bureau UBIFRANCE Allemagne relance, qualifie et confirme l'intérêt pour votre offre auprès des contacts allemands présélectionnés.	600 €	720 €
Communiqué de presse individuel Rédaction d'un communiqué de presse individuel sur vos produits phares, diffusé auprès des médias professionnels germanophones avant le salon, invitation des journalistes à se rendre sur votre stand.	900 €	1 080 €
Nouveau : Communication vidéo (sous réserve d'une commande par 3 exposants minimum) Tirez profit de votre présence sur le salon en réalisant une vidéo de promotion (1min30 à 2min), qui présentera et valorisera votre société et vos produits ! Cette prestation comprend le tournage, le montage et la livraison et sera réalisée en français ou en allemand (dans les deux langues ou en anglais sur demande).	900 €	1 080 €

UBIFRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, UBIFRANCE accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent de « l'effet UBIFRANCE » :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 4 sur 10 développent au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2012).

La Région des Pays de la Loire soutient, à des conditions avantageuses, les entreprises de production implantées sur son territoire et exposant sur le Pavillon France au travers du dispositif Via Prim'Export. Contact : viaexport@paysdelaloire.fr

→ Aides au financement

Financez les dépenses liées à votre développement international avec bpifrance, en partenariat avec UBIFRANCE (www.bpifrance.fr).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

bpifrance **coface**



Nos prochains rendez-vous

- **Rencontres acheteurs à l'occasion du salon Asia Pacific Maritime**
SINGAPOUR – Singapour
18 au 21 mars 2014
Contact : estelle.david@ubifrance.fr

- **Vendre à Ficantieri**
ITALIE – Trieste
Juin 2014
Contact : cristiana.puntillo@ubifrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Pour toute information complémentaire :

Sandrine BÉNÉTEAU
Chargée d'opérations Naval

Tél : +33(0)4 96 17 25 09

sandrine.beneteau@ubifrance.fr

Benjamin POPP
Chargé de développement

Tél : +49 (0) 211 300 41 440

benjamin.popp@ubifrance.fr

www.smm-hamburg.com

Date limite d'inscription :

2 avril 2014

Dans la limite des places disponibles.

AGENCE FRANÇAISE POUR LE DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL DES ENTREPRISES

UBIFRANCE
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79

www.ubifrance.fr



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

